

Eventos del Mundo 

EL REENCUENTRO TAN ESPERADO

EN EL SPACE 2021



F

ue la edición 35 del Space, la que vio el regreso a las instalaciones del recinto ferial en Rennes, Francia. El Space 2021, ha sido la primera y única feria profesional este año a nivel mundial en lo que se refiere al sector animal.

El regreso se produjo del 14 al 16 de septiembre de manera presencial y continuó el 17 de forma virtual. Lo interesante es que después de dos años de realizarse de manera virtual, mil 118 expositores, de los cuales 323 fueron internacionales y 74 mil 772 visitantes, de los cuales 4 mil 629 fueron extranjeros, se reencontraron en la feria.

Todos entusiasmados y con nuevas ideas, nuevas expectativas y nuevos proyectos. El sector no solo agrícola y ganadero, sino el que gira alrededor, se empieza a reacomodar, después de un difícil periodo de "abandono".

Todos los eventos y concursos que caracterizan al Space, se retomaron: el Innov´Space, que tuvo 5 menciones especiales, es decir, cinco proyectos sobresalientes que ofrecen soluciones a los ganaderos como herramientas de trabajo que mejoran sus condiciones laborales, manteniendo el bienestar animal.





En la sección, Space for the future, se tuvo la oportunidad de escuchar reflexiones y experiencias de cada sector de producción animal: bovinos, aves, porcinos. El tema principal fue el bienestar animal. Una preocupación que incluso el Ministro de Ganadería del país, Julien Denormandie, retomó durante su intervención.

Las presentaciones animales y los concursos no podían faltar. Se inscribieron 392 ganaderías para los diferentes concursos. La raza

Normanda y la Rouge de Prés fueron las razas de honor este año. Asimismo, la Venta Genomic Elite, donde se oferta el material genético más selecto de cada raza, se realizó de manera presencial y virtual. Hubo ciclo de conferencias y todo ello se pudo retomar en cualquier momento desde la aplicación donde también se mantienen noticias y podcasts.

En el ciclo de conferencias los temas principales fueron innovación, soberanía alimentaria y renovación

generacional. Mientras que, en el aspecto financiero, se reflexionó sobre la manera en que la pandemia, dejó de manifiesto la dependencia de los mercados y la necesidad de financiar con más recursos las cadenas de suministro de comida locales. Pues se ha demostrado, en Francia, que la gente prefiere comprar a nivel local.

El próximo año la cita ya está programada para el 13 al 15 de septiembre de manera presencial y continuará el 16 de manera virtual. ♂

¡SÍGUENOS!



ESCANEA



REVISTA
GANADERO

YA SOMOS MÁS DE 85,000 SEGUIDORES

Informes: fer@revistaganadero.com