



SPACE 2011

SPACE: 集合所有畜牧行业分领域的全视角展会

展会针对所有畜养牛(包括奶牛和肉牛)、猪、家禽、兔以及羊的专业养殖人士。最具代表性的行业如下(根据参展商的数量排名): 饲料: 510名; 畜舍建筑: 187名; 饲养设备: 347名; 遗传学、人工受精、孵化场: 260名; 农场搬运、起重、装卸及运输: 156名; 肥料加工处理: 114名; 动物健康: 128名; 农业能源: 122名; 挤奶设备: 43名



有关住宿的信息

请联系我们的预定中心HBV:
电话: + 33 299 22 68 60
传真: + 33 299 22 68 63
hbv@wanadoo.fr



的平均得分 SPACE 2010: 7.3 / 10
数据来源: ADquation 2010 调查



国际专业展会, 热诚欢迎来自世界各地的畜牧业人士
9月13日至16日, 法国雷恩会展中心(PARC-EXPO DE RENNES)

SPACE 年 2010 沙龙的主要数据:

▶ 1 260 名参展商

(其中358名来自32余个国家的国际参展商)

877个法国参展商、314个国际参展商、25家法国代表企业、44家国际代表企业。

参展商对沙龙的专业服务非常满意:

- 92% 的参展商表示, SPACE 是高品质的专业展会
- 90% 的参展商表示, SPACE 为他们搭建了良好的沟通业务的平台
- 其中 89% 对展会效果表示满意

展厅占地面积:

100 000 m²

- 室内面积 53 000 m² (10个展厅)
- 外面积 47 000 m²

实际展出面积:

展台占地总面积 60 000 m²

- 展厅内面积 34 000 m²
- 室外面积 26 000 m²

▶ 107 327 名参观者

- 97 991 名法国参观者
 - 9 336 名来自100余个国家的参观者
- 其中 55% 为畜牧业人士: 28 855 名奶制品生产人士, 18 211 牛肉生产人士, 10 986 猪肉生产人士, 10 285 家禽饲养人士
38% 的参观者为企业经营人、技术人员、推荐人士、农业大学生等
7% 其他人士

参观者对展会高度满意:

- 94% 的参观者表示, SPACE 与众不同的优势在于将人们感兴趣的各类参展商集合于同一个展会中
- 对于 91% 的参观者, SPACE 向畜牧业人士提供全面完善的动物产品
- 其中 74% 的参观者通过, SPACE 认识了他们之前不了解的技术、产品和设备
- 71% 的参观者表示, SPACE 在他们决策发展畜牧业业务和投资项目的过程中起到了积极的作用

SPACE同时也是:

含有40多场高水平专业大会及研讨会的丰富日程: 每日上午均有法国养猪研究所(IFIP)的会晤、国家农学研究院(INRA)讨论尖端研究项目的日常会晤、法国农业通讯人员工会(SYRPA)的大型讨论会、Maghreb的家禽会晤、以及关于基因组学、巴西家禽分领域的可持续性、西班牙的乳畜业、未来绿色健康食品等的专题会议、法俄会议。

研究和发展的平台: 每一年, 研究项目的累累硕果都会通过SPACE带给我们无限的惊喜。



顶级优良品种的平台: 展会将展出800余只经过精挑细选的极品动物。历时四日的日程包括: 竞赛、介绍、以及高品质种畜的拍卖活动。

▶ INNOV'SPACE 为您锁定行业中的最具革新性的潜力科技



Innov'Space 荣誉的获得者经专家评选、由SPACE 展会隆重介绍: 2010年, 54 个新品获得了 Innov'Space 殊荣。敬请访问网站以了解详细名单, 以及关于这些革新产品、服务和设备的介绍。



▶ 为外国参观者专设的周到款待

免费入场, 国际俱乐部VIP接待, 量身打造畜牧业以及农工业单位的参观日程。(关于详细安排细则, 敬请访问 www.space.fr 网站)。



我们的海外代理及中介网络将帮助个人或团体游客妥善安排SPACE之。

