



# SPACE 2012

O SALÃO PROFISSIONAL,  
INTERNACIONAL E CONVIVAL PARA  
TODOS OS INTERVENIENTES DO  
MUNDO DOS CRIADORES  
DE 11 A 14 DE SETEMBRO, NO  
PARC-EXPO DE RENNES – FRANÇA

## UMA OFERTA COMPLETA PARA TODOS OS SECTORES NO MESMO SALÃO

Para todos os intervenientes dos sectores bovino (leite e carne), porcino, avícola, cunícola e ovino. Os sectores mais representados pelos expositores no 2011: Alimentação animal: **507** - Equipamentos de criação animal: **369** - Edifícios de criação animal: **261** - Genética, inseminação artificial, incubadoras: **253** - Manutenção, Elevação, carga e transporte na exploração: **187** - Saúde animal: **134** - Tratamento dos efluentes de criação animal: **126** - Agro-energias: **121**.

### PARA O SEU ALOJAMENTO

Contacte HBV, a nossa central de reservas:

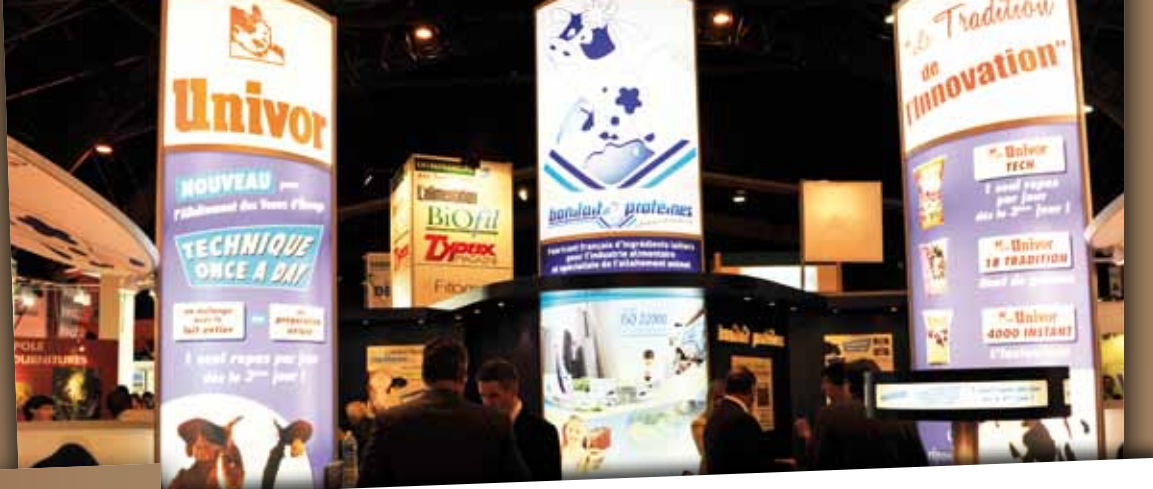
Tel.: + 33 299 22 68 60  
Fax: + 33 299 22 68 63

hbv@wanadoo.fr

Nota média dada ao  
SPACE 2011 :

8,3  
10

Fonte: Inquéritos  
ADquation 2011



### O SPACE 2011 em números:

#### ► 1 300 expositores

(dos quais 386 internacionais de 34 países)

890 expositores franceses, 338 expositores internacionais, 24 empresas francesas representadas, 48 empresas internacionais representadas.

#### Os expositores satisfeitos pelo profissionalismo do seu salão:

- Para 95% dos expositores, o SPACE é um Salão profissional de grande qualidade
- Para 91%, o SPACE permite estabelecer contactos comerciais úteis
- 92% estão satisfeitos da qualidade dos contactos profissionais

#### Superfícies brutas de exposição:

- 104 310 m<sup>2</sup>
- 53 410 m<sup>2</sup> cobertos (10 halls)
- 50 900 m<sup>2</sup> no exterior

#### Superfícies úteis de exposição:

- 61 325 m<sup>2</sup> úteis de stands
- 34 657 m<sup>2</sup> sob halls
- 26 668 m<sup>2</sup> no exterior

#### ► 108 907 visitantes

- 98 862 visitantes franceses
  - 10 045 visitantes internacionais de 111 países
- 57% de criadores dos quais: 32 039 produtores de leite, 18 408 produtores de carne bovina, 11 327 suinicultores, 10 694 avicultores  
34% dirigentes de empresas, técnicos, prescritores, estudantes  
9% outros

#### Um alto nível de satisfação dos visitantes:

- Para 97%, a vantagem do SPACE é reunir num mesmo Salão todos os expositores que os interessam
- Para 91%, o SPACE propõe uma oferta completa aos criadores para todas as produções animais
- Para 93%, a feira SPACE é uma oportunidade de encontros estimulantes entre os profissionais de agronegócios
- Para 93% dos visitantes internacionais, a feira SPACE propõe uma oferta completa de soluções aos profissionais para todas as produções animais

### O SPACE, também é:

Um programa de 50 conferências e colóquios de alto nível: os encontros do IFIP todas as manhãs, os encontros diários do INRA sobre os avanços da Investigação, o grande debate do SYRPA, os RAMIS (Encontros Avícolas do Maghreb).

A plataforma Investigação e Desenvolvimento: todos os anos, uma descoberta animada e ilustrada dos resultados dos trabalhos da investigação.



O Top da genética: Perto de 800 animais rigorosamente seleccionados e expostos no Salão. Um programa nos quatro dias de: concursos, apresentações e leilões de animais com elevado valor genético.

Em 2012:

- Raça de corte em destaque: a Limousin
- Desafio França na raça Prim'Holstein

### ► INNOV'SPACE descobre para si as últimas novidades tecnológicas do sector

As inovações, seleccionadas por um júri de peritos, são apresentadas no SPACE: em 2011, 53 novidades obtiveram a distinção Innov'Space. Consulte em [www.space.fr](http://www.space.fr) a lista e a descrição desses produtos, serviços e equipamentos inovadores.



### ► Um dispositivo de acolhimento único para os visitantes internacionais



Entrada gratuita no Salão, recepção VIP no clube internacional, programa personalizado de visitas de explorações e unidades agro-industriais (programa em [www.space.fr](http://www.space.fr)), o guia das línguas faladas nos estandes.



A nossa rede de agentes e gabinetes internacionais pode ajudar os visitantes individuais ou em grupo a organizar a sua deslocação ao SPACE.

