



SPACE 2012

DE INTERNATIONALE EN GEZELLIGE
VAKBEURS VOOR ALLE ACTOREN
UIT DE VEETEELTWERELD
VAN 11 TOT 14 SEPTEMBER,
IN HET PARC-EXPO TE RENNES -
FRANKRIJK

EEN EXHAUSTIEF AANBOD VOOR ALLE SECTOREN OP DEZELFDE BEURS

Voor alle actoren uit de varkens-, pluimvee, konijnen-, schapen- en rundveesector (melk en vlees). De best vertegenwoordigde sectoren door de exposanten in 2011: Dierenvoeding: **507** - Veehouderijvoorzieningen: **369** - Veehouderijgebouwen: **261** - Genetica, kunstmatige inseminatie, broeierijen: **253** - Verhandeling, heffen, lading en transport op de boerderij: **187** - Diergezondheid: **134** - Verwerking van het afvalwater van veehouderijen: **126** - Agro-energie: **121**.



VOOR UW VERBLIJF

Gelieve contact op te nemen met HBV, onze reservatiecentrale:

Tel.: + 33 299 22 68 60
Fax: + 33 299 22 68 63

hbv@wanadoo.fr

Gemiddelde score
voor SPACE 2011:

8,3
10

Bron: Enquêtes
ADquation 2011



SPACE 2011 in enkele cijfers:

► 1.300 exposanten

(onder wie 386 internationale uit 34 landen)

890 Franse exposanten, 338 internationale exposanten, 24 vertegenwoordigde Franse bedrijven, 48 vertegenwoordigde internationale bedrijven.

De exposanten zijn tevreden over de vakkundigheid van de beurs:

- Voor 95% van de exposanten is SPACE een hoogkwalitatieve vakbeurs
- Voor 91%, is SPACE een gelegenheid om nuttige commerciële contacten te leggen
- 92% is tevreden over de kwaliteit van de professionele contacten

Bruto-expositieoppervlakte:

- 104.310 m²
- 53.410 m² overdekt (10 hallen)
- 50.900 m² in open lucht

Netto-expositieoppervlakte:

- 61.325 m² netto aan stands
- 34.657 m² in hallen
- 26.668 m² in open lucht

► 108.907 bezoekers

- 98.862 Franse bezoekers
 - 10.045 internationale bezoekers uit 111 landen
- 57% veehouders onder wie: 32.039 melkproducenten, 18.408 rundvleesproducenten, 11.327 varkensvleesproducenten, 10.694 pluimveehouders 34% bedrijfsleiders, technici, beleidsbepalers, studenten, 9% overige

Een hoog tevredenheidsniveau bij de bezoekers:

- Voor 97% biedt SPACE het voordeel dat alle exposanten die hen interesseren, verzameld zijn op eenzelfde beurs
- Voor 91% biedt SPACE de veehouders een exhaustief aanbod voor alle dierenproducties
- Voor 93 % betekent SPACE stimulerende ontmoetingen tussen professionele veehouders
- Voor 93 % van de buitenlandse bezoekers biedt SPACE een complete waaier producten aan de professionals uit elke dierlijke productenbranche

SPACE is ook:

Een programma met 50 conferenties en colloquia van hoog niveau: elke voormiddag de IFIP-ontmoetingen, de dagelijkse ontmoetingen van INRA over de wetenschappelijke vooruitgang, het grote debat van het SYRPA, de RAMIS (pluimveehoudersbijeenkomsten van de Maghreb).

Het platform voor Onderzoek en Ontwikkeling: elk jaar, een geïllustreerde ontdekking van de onderzoeksresultaten.



De Top van de genetica: Bijna 800 zorgvuldig geselecteerde dieren worden op de beurs tentoongesteld. Een programma, verspreid over vier dagen, met: wedstrijden, shows en dierenveilingen met een hoge genetica-waarde.

In 2012:

- Vleesras in de schijnwerpers: het Limousin-ras
- Titelstrijd Frankrijk voor het ras Prim'Holstein

► INNOV'SPACE stelt u de laatste technologische innovaties in de sector voor

De innovaties werden geselecteerd door een jury van deskundigen en worden voorgesteld op SPACE: in 2011 kregen 53 innovaties een Innov'Space-onderscheiding. Raadpleeg op www.space.fr de lijst en beschrijvingen van deze nieuwe producten, diensten en uitrustingen.



► Een uniek onthaal voor de internationale bezoekers



Gratis toegang tot de beurs, vip-ontvangst in de internationale club, programma op maat met excursies naar veehouderijen en agro-industriële units (programma op www.space.fr), overzicht van de talen die op de stands gesproken worden.



Ons netwerk van internationale contactpersonen kan individuele bezoekers of groepen helpen met de organisatie van hun verplaatsing op SPACE.

