



**DIE INTERNATIONALE,
GASTLICHE FACHMESSE FÜR ALLE
AKTEURE DER ZUCHTWELT
VOM 11. BIS 14. SEPTEMBER
AUF DEM MESSEGELÄNDE
RENNES – FRANKREICH**

Die SPACE, das ist auch:

Ein hochkarätiges Programm von 50 Konferenzen und Kolloquien: Die morgendlichen IFIP-Treffen, die täglichen Vorträge des INRA über die in der Forschung erzielten Fortschritte, die große Diskussion des SYRPA, die RAMIS (Geflügelzuchttreffen des Maghreb). Das Podium Forschung und Entwicklung: Die jährliche lebendige und illustrierte Vorführung der Ergebnisse der Forschungsarbeiten.



Unter www.space.fr finden Sie die Liste und Beschreibungen dieser innovativen Produkte, Dienstleistungen und Ausrüstungen.

► Ein einzigartiges Empfangssystem für internationale Besucher



Kostenloser Messeeintritt, VIP-Empfang im Club International, maßgeschneidertes Programm für die Besichtigung von Zuchtbetrieben und agroindustriellen Werken (Programm unter www.space.fr), Übersicht der auf den Ständen gesprochenen Sprachen.



Unser Netz von Vertretern und internationalen Anlaufstellen kann Einzelbesuchern oder Gruppen bei der Organisation ihrer Anreise zur SPACE behilflich sein.



Die Genetik auf dem Höchsthiveau: Rund 800 sorgfältig ausgewählte Tiere, die bei der Messe vorgestellt werden. Ein viertägiges Programm von: Wettbewerben, Vorführungen und Auktionen von Tieren mit hohem genetischen Wert:

- Das Wichtigste für 2012:
- Die Fleischrasse Limousin steht im Vordergrund
 - Frankreich-Cup der Rasse Holstein-Friesian (Prim'Holstein)

► INNOV'SPACE ermittelt für Sie die jüngsten technologischen Innovationen der Branche

Die durch eine Jury aus Experten ausgewählten neuesten technologischen Innovationen werden Ihnen auf der SPACE vorgestellt: Im Jahr 2011 haben 53 Neuheiten die INNOV'SPACE-Auszeichnung erhalten.



Die SPACE 2011 in einigen Zahlen:

► 1.300 Aussteller

(darunter 386 internationale Aussteller aus 34 Ländern)

890 französische Aussteller, 338 internationale Aussteller, 24 vertretene französische Unternehmen, 48 vertretene internationale Unternehmen.

Zufriedenheit der Aussteller mit der Fachlichkeit ihrer Messe:

- Für 95% der Aussteller ist die SPACE eine Fachmesse von großer Qualität
- Für 91% ermöglicht die SPACE die Herstellung von hochqualitativen geschäftlichen Kontakten
- 92% sind mit der Qualität der beruflichen Kontakte zufrieden

Bruttoausstellungsflächen:

- 104.310 m²
- 53.410 m² überdachte Fläche (10 Hallen)
- 50.900 m² auf dem Freigelände

Nettoausstellungsflächen:

- 61.325 m² Nettostandfläche.
- 34.657 m² in den Hallen
- 26.668 m² auf dem Freigelände

► 108.907 Besucher

- 98.862 französische Besucher
 - 10.045 internationale Besucher aus 111 Ländern
- 57% Züchter, darunter: 32.039 Milchproduzenten, 18.408 Rindfleischproduzenten, 11.327 Schweinefleischproduzenten, 10.694 Geflügelzüchter
- 34 % Unternehmensleiter, Techniker, Entscheidungsträger, Studenten
- 9% Sonstige

Ein hohes Zufriedenheitsniveau der Besucher:

- Für 97% besteht der Vorteil der SPACE darin, dass alle Aussteller, die für sie interessant sind, innerhalb einer Messe anzutreffen sind.
- Für 91% offeriert die SPACE ein umfassendes Angebot für die Züchter aller Tierproduktionsparten.
- Für 93% der Besucher ist die SPACE ein ideenreicher Treffpunkt für die Profis der Tierzuchtbranche.
- Für 93% der internationalen Besucher bietet die SPACE ein umfangreiches Angebot für alle Bereiche der Tierzucht.

EIN VOLLSTÄNDIGES ANGEBOT FÜR ALLE BRANCHEN INNERHALB EINER MESSE

Für alle Akteure der folgenden Sektoren: Rinder (Milch und Fleisch), Schweine, Geflügel, Kaninchen und Schafe. Die am meisten unter den Ausstellern vertretenen Sektoren für 2011: Tierernährung: **507** - Zuchtausrüstung: **369** - Zuchtgebäude: **261** - Genetik, künstliche Besamung, Brutanlagen: **253** - Handling, Heben, Beladen und Transport auf dem Hof: **187** - Tiergesundheit: **134** - Dungbehandlung: **126** - Agrarenergie: **121**.



FÜR IHRE UNTERKUNFT

Bitte setzen Sie sich mit unserer Reservierungszentrale HBV in Verbindung:

Tel: + 33 299 22 68 60
Fax: + 33 299 22 68 63

hbv@wanadoo.fr

Die der SPACE 2011 er-
teilte Durchschnittsnote

8,3
10

Quelle: Umfrage
ADquation 2011