



UNE OFFRE COMPLÈTE POUR TOUTES LES FILIÈRES DANS LE MÊME SALON

Pour tous les acteurs des filières bovine (lait et viande), porcine, avicole, cunicole et ovine. Les secteurs les plus représentés par les exposants : Alimentation animale : **443** - Bâtiments d'élevage : **235** - Equipements d'élevage : **329** - Génétique, insémination artificielle, accoueurs : **283** - Maintenance, levage, chargement et transport à la ferme : **181** - Traitement des effluents d'élevage : **122** - Santé animale : **138** - Agro-énergies : **121** - Matériel de traite : **42** - Formation agricole : **42**.



POUR VOTRE HEBERGEMENT

Merci de contacter HBV, notre centrale de réservations :
Tél : + 33 (0) 2 99 22 68 60
Fax : + 33 (0) 2 99 22 68 63
hbv@wanadoo.fr



Note moyenne donnée au SPACE 2009 : **7,5 / 10**
Source : Enquêtes ADquation 2009



LE SALON PROFESSIONNEL, INTERNATIONAL et CONVIVAL pour tous les ACTEURS du MONDE DE L'ÉLEVAGE du 14 au 17 septembre, au PARC-EXPO de RENNES – FRANCE

Le SPACE 2009 en quelques chiffres :

► 1 273 exposants

(dont 353 internationaux de 30 pays) représentant plus de 1 500 marques

900 exposants français, 311 exposants internationaux, 20 entreprises françaises représentées, 42 entreprises internationales représentées.

Les exposants satisfaits par le professionnalisme de leur salon :

- Pour 92% des exposants, le SPACE est un Salon professionnel de grande qualité
- Pour 90%, le SPACE permet d'établir des contacts commerciaux utiles
- 85% sont satisfaits de la qualité des contacts professionnels

Surfaces brutes d'exposition :

- 100 000 m²
- 53 000 m² couverts (10 halls)
- 47 000 m² en air libre

Surfaces nettes d'exposition :

- 60 000 m² nets de stands.
- 34 000 m² sous halls
- 26 000 m² en air libre

► 108 077 visiteurs

- 98 760 visiteurs français
- 9 317 visiteurs internationaux de 100 pays
- 41% d'éleveurs dont : 27 240 producteurs de lait, 18 500 producteurs de viande bovine, 11 850 producteurs de porc, 7 985 aviculteurs
- 52% dirigeants d'entreprises, techniciens, prescripteurs, étudiants
- 7% autres

Un haut niveau de satisfaction des visiteurs :

- Pour 97%, l'avantage du SPACE c'est de rassembler dans un même Salon tous les exposants qui les intéressent
- Pour 93%, le SPACE propose une offre complète aux éleveurs pour toutes les productions animales
- 81% ont découvert des techniques, des produits ou des matériels qu'ils ne connaissaient pas
- Pour 64% le SPACE a été utile dans leurs réflexions concernant la conduite de leur élevage ou leurs projets d'investissements

Le SPACE, c'est aussi :

Un programme de 40 conférences et de colloques de haut niveau : les rencontres de l'IFIP tous les matins, les rendez-vous quotidiens de l'INRA sur les avancées de la Recherche, le grand débat du SYRPA, la conférence de l'AFJA, les RAMIS (Rencontres Avicoles du Maghreb), la génomique, la durabilité des filières avicoles brésiliennes, le secteur bovin-viande espagnol, produire Bio demain, conférence France - Russie, ...
La plate-forme Recherche et Développement : tous les ans, une découverte animée et illustrée des résultats des travaux de la recherche.



Le Top de la génétique : Près de 800 animaux rigoureusement sélectionnés et exposés sur le Salon. Un programme sur les quatre jours de : concours, présentations et ventes aux enchères d'animaux d'une haute valeur génétique.

► INNOV'SPACE recense pour vous les dernières innovations technologiques du secteur

Les nouveautés sélectionnées par un jury d'experts, vous sont présentées sur le SPACE : en 2009, 57 nouveautés ont obtenu la distinction Innov'Space. Retrouvez sur www.space.fr la liste et les descriptifs de ces produits, services et équipements innovants.



► Un dispositif d'accueil unique pour les visiteurs internationaux



Entrée gratuite au Salon, accueil VIP au club international, programme sur mesures de visites d'élevages et d'unités agro-industrielles (programme sur www.space.fr).



Notre réseau d'agents et de relais à l'international peut aider des visiteurs individuels ou en groupe à organiser leur déplacement au SPACE.

